

108 年桃園購物商展招商簡章

「2019 桃園購物節」 ~音樂啤酒展 徵展企劃書 ~品味咖啡展

桃園自 96 年起辦理「桃園購物節」，今年將邁入第 13 屆。「2019 桃園購物節」於 8 月到 11 月共辦理兩場展銷主題展：『音樂啤酒展』及『品味咖啡展』，連結本市商圈協會合作行銷推廣，提昇民眾與產業之間的交流，讓商展變得更有趣味性為購物體驗加值。商展匯集各地優質廠商及有關特色產品，結合公關造勢、媒體與網路宣傳，行銷工商產業多元風貌，促成桃園產商業發展，營造良性消費互動環境，並協助廠商拓展商機，提升桃園 MIT (Made in Taoyuan) 品牌知名度。

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府經濟發展局

執行廠商：地平線文化事業股份有限公司

【活動時程表】

	音樂啤酒展	品味咖啡展
招商期間	即日起至 5 月 31 日止	即日起至 8 月 30 日止
辦理日期	2019 年 8 月 16-17 日(五至六)	2019 年 11 月 9-10 日(六至日)
預計辦理時間	每天下午 4 時至下午 9 時	每天上午 10 時至下午 6 時
預計辦理地點	桃園藝文廣場	中壢銀河廣場
攤位數	100 攤	50 攤
展區主題	<ul style="list-style-type: none">●國際品牌啤酒區●精釀啤酒及精品酒區●伴手禮專區●酒菜饗食區●樂玩休娛區●綠能生活區	<ul style="list-style-type: none">●精緻攤車區●咖啡美食沙龍區●文創良品區
參觀方式	免費入場	

【參展辦法】

一、參展資格

1. 合法登記設立之公司、行號及其他立案機構。
2. 以符合參與場次之商展主題的企業為主
3. 以民生消費產業、各類精品特產或有在地特色產商品為主。

(主辦單位得篩選參展項目不符本展規定之廠商報名參展)

二、費用：

音 樂 啤 酒 展	(單位以每攤位計算)	本縣市店家	外縣市店家
	承租費	新台幣 3,000 元/2 天	新台幣 6,000 元/2 天
	贊助品價格門檻	至少達新台幣 5,000 元	
	*屬桃園市『藝文特區商圈發展協會』會員店家可免音樂啤酒展攤位承租費，僅提供贊助即可。		
	*屬桃園市『六和商圈發展促進會會員店家』可免品味咖啡展攤位承租費，僅提供贊助即可。		
品 味 咖 啡 展	(單位以每攤位計算)	本縣市店家	外縣市店家
	承租費	新台幣 3,000 元/2 天	新台幣 6,000 元/2 天
	攤車空地承租費	新台幣 2,000 元/2 天	新台幣 4,000 元/2 天
	贊助品價格門檻	至少達新台幣 5,000 元	
	*屬桃園市『六和商圈發展促進會會員店家』可免品味咖啡展攤位承租費，僅提供贊助即可。		

- 凡已報名並繳交攤位費，完成參展申請手續後，若未通過主辦單位遴選，則於說明會後一周全額退還攤位費。
- 店家繳交之攤位費，若店家在活動前兩周內退場或活動期間有任何違規事項，主辦單位有權利拒絕退還。

【贊助品回饋】

考量整體宣傳包裝，設定參展廠商贊助品價值門檻以上表費用所示，贊助品將全數作為回饋消費者購物抽獎獎品及活動期間活動行銷推廣之用。

- 贊助品金額 10 萬元以上者，贊助品金額高者可優先選擇攤位位置。
- 贊助品金額未達 10 萬元者，攤位數多者優先選擇攤位位置；攤位數相同者，現場抽籤決定選攤順序。
- 贊助品價值 10 萬元以上者，1 攤免攤租；20 萬元以上者，2 攤免攤租，以此類推。贊助品贊助價值 20 萬元以上者，列為活動贊助廠商，於本案內各項文宣品曝光。

三、報名及繳費須知

1. 報名日期：即日起受理報名，音樂啤酒展報名截止至 2019 年 5 月 31 日 (五)，品味

咖啡展報名截止至 2019 年 8 月 30 日 (五)。

報名方式：

- 郵寄—請填妥報名表(請加蓋公司或代表人印鑑章)及附件,逕寄至:330 桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓「地平線文化事業股份有限公司/2019 桃園購物節招商小組」
- Email—請將報名表及附件傳送至 Email:tgmr2018@gmail.com,標題請註明「2019 桃園購物節-[廠商名]」,若有公司商標或產品圖檔,請隨申請表提供,未送出則視為全權同意依照主辦單位設計之字體或圖樣刊登。
- 洽詢聯絡:
 - 地平線文化事業股份有限公司
 - 電話:03-2715915
 - Email:tgmr2018@gmail.com

2. 報名流程:於截止日前,郵寄或親送報名應繳交資料:「參展報名表(正本)、公司或商業登記證明文件、公司商標或產品圖檔(宣傳用)」,並完成繳費,才算報名完成。
3. 報名截止後,若經錄取,主辦單位將另通知參展廠商,辦理廠商進場說明會。

四、其它須知

- 因主辦場地有限,若廠商報名情形踴躍以致超過會場可容納之空間,主辦單位有權篩選參展廠商。依下列遴選資格篩選:(需繳交攤位費用並完成報名,始具遴選資格。)
 - (1)榮獲台灣精品獎等全國性相關獎項或具宣傳效益與消費促進之知名品牌列為優先。
 - (2)符合本次桃園購物節展區規劃多樣性與特殊性廠商為優先。
 - (3)配合本活動整體行銷,提供回饋贊助品之項目及數量具吸引力及競爭力者為優先。
 - (4)同步參加桃園購物節特約店家及優惠促銷活動優先。
- 如因天災或其他不可抗力而須變更活動日期或地點,主辦單位不負賠償責任。
- 主辦單位保留變更或調整活動日期、地點及展區規劃或參展廠商申請攤位數與面積及參展展區之最後決定權。

【展出注意事項】

一、進場說明會

1. 於報名截止後,由主辦單位核對廠商參展資料,符合展出資格即通知召開時間及地點
2. 說明會中將說明活動注意事項及現場選位作業。
3. 抽選攤位原則如下:
 - (1)贈品贊助金額 10 萬元以上者,贊助金額高者可優先選擇攤位位置。
 - (2)贈品贊助金額未達 10 萬元者,攤位數多者優先選擇攤位位置;攤位數相同者,現場抽籤決定選攤順序,嚴禁多家廠商合併申請攤位,違者取消參展資格。
 - (3)未參加進場說明會之參展廠商,由主辦單位代為抽籤,廠商不得異議。
 - (4)同一參展廠商之所有攤位均以相連規劃,且不跨越走道或背對背為原則。

- (5) 如總攤位數不足，主辦單位對參展攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權。
4. 說明會攸關進場規範及參展廠商選位之權益義務事項，請參展廠商把握並出席協調會。
5. 報名後因各種因素而必須退展，請主動告知主辦單位。於活動開始前兩周內提出者，則沒收全額攤位費。

二、基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝備包含項目、內容如下：

◆每一攤位面積以：3M×3M=9 m²為原則

◆110 V 兩孔插座乙個

◆企業名稱招牌乙組

◆接待桌乙張 (180*60cm)、椅子二張

◆投射燈

註：部分主題展區配合主辦單位規畫內容調整，如品牌特區、咖啡展攤車區等。

2. 主辦單位另提供場地管理、清潔、基本保全、公共意外險及整體管控事項。
3. 入選參展廠商如需額外裝潢設計，請於進場說明會前，提報設計書圖供主辦單位核閱，施作部份請自行與承包裝潢廠商聯繫，且裝潢及展品高度不得超過主辦單位規定之高度；違規者，主辦單位有權強制拆除，拆除費由參展廠商負擔。

三、活動期間

1. 活動時間：

音樂啤酒展 2019 年 8 月 16 日~17 日 (五至六)，下午 4 時至下午 9 時。

品味咖啡展 2019 年 11 月 9 日~10 日 (六至日)，上午 10 時至下午 6 時。

2. 參展廠商進場時間：活動前 2 小時開放進場，活動結束 1 小時內離開，為利於現場保全及管理人員維護現場秩序。非活動開放時間，請事先向主辦單位申請，否則不予開放提早進場。
3. 參展廠商場佈時間、活動當天現場優惠及進撤場須知以說明會報告內容為主，主辦單位保留修改與變更的權力。
4. 攸關商品展售相關事宜 (例如:發票、收銀機等機制)，請廠商自備。
5. 踴躍配合參與或出席相關宣傳活動 (如記者會、舞台活動等)。

四、參展規定

1. 本活動嚴禁展示有違民法、消費者保護法、公平交易法、商品標示法、商品檢驗法、食品衛生法等相關法令之產品，主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，參展廠商須負一切賠償責任。
2. 現場不得以明火炊煮，若需烹調熟食，請自備電磁爐或微波爐，經主辦單位審核確認後始得使用，並應維持適當安全距離，同時需指派專人於現場看管該設備，若發生民眾或孩童誤觸受傷等情事，該展位廠商需自負後續法律、醫療等相關訴訟與賠償事

宜。

3. 本活動參展廠商展出之產品，應符合相關國家法令規定，如屬食品類型，應依食品衛生管理法與市售包裝食品營養標示規範，並取得食品衛生標準檢驗合格證明；產品類別如為行政院衛生署食品藥物管理局公告 8 大類含澱粉原料產品之販售業者，應取得合格檢驗報告及安全具結證明，廠商如有違反相關規定或法令情事，應自行負擔相關法令責任。
4. 廠商應避免音量過大影響鄰近攤商，倘需使用小蜜蜂設備，音量須保持在 70 分貝以下，不影響鄰攤為原則，經勸導未改善者，情節重大者主辦單位將以斷電處理。（活動期間擴音設備使用規劃及罰則另於進場說明會提供）
5. 禁止事項如下：
 - 不得無故不參與展售。
 - 將攤位私下轉讓、出租、合併。
 - 以非報名時之公司名稱、展品展出。
 - 嚴禁陳列展售標示不實或仿冒他人商品商標及侵害他人專利權之產品。
 - 參展廠商於展售期間，遲到、早退、超線等違規經勸導未改善。
6. 廠商如有違反上述相關規定或法令情事，應自行負擔相關法令責任，主辦單位將取消其參展權利，已繳費用不予退還，且於 3 年內不得再參與主辦單位辦理之桃園購物節活動。

五、安全及保險事項

1. 活動期間（包括活動前佈置及活動後拆除期間），主辦單位提供活動場地範圍內基本保全管理及投保公共意外責任險；但參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施應自行派員照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
2. 參展廠商請於活動期間（包括活動前佈置及活動後拆除期間）自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等），任何展品及裝潢品於上述期間在活動場地遺失或毀損，主辦單位恕不負賠償責任。
3. 參展單位攤位上之設施、物品及展覽品在活動期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展單位自負一切賠償及法律責任。

六、其他

1. 本徵展企劃書所載活動名稱及活動規劃等內容屬「預計、規劃」，具體之內容、宣傳、廣告等細節，將視實際招商情形予以調整。

2. 本徵展計畫如有未盡或遺漏事項，主辦單位得隨時修訂之，以主辦單位相關規定為憑。
3. 諮詢窗口：活動單位 地平線文化事業股份有限公司/桃園購物節招商小組 03-2715915（周一至周五 8：30-17：30）
4. 桃園購物節相關報名規範及配合時事項，詳如報名表，請另下載／詳閱參展報名表。

「2019 桃園購物節」 ~音樂啤酒展 ~品味咖啡展 參展報名表

為增加桃園購物節各商品優惠的多元性，請配合填寫報名書件，並提供展期期間之優惠商品折扣與數量，可以做為企業行銷焦點及購物話題，除提高消費誘因，增加民眾購買意願外，主辦單位也將為企業所提供的優惠商品，於活動 DM、網站、粉絲團加以介紹，增強企業的優惠商品之能見度。

本表填妥後請依序進行以下程序，完成後，始為報名完成。**(請自行影印留存，逾期視同放棄報名)**

1. 於截止日前，郵寄或親送報名應繳交資料：「參展報名表（正本）、公司或商業登記證明文件、公司商標或產品圖檔(宣傳用)」，以郵戳為憑。完成繳費，才算報名完成。
2. 本報名表需用印大小章正本寄出
 - 郵寄地址：330 桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓
 - 收件單位：「地平線文化事業股份有限公司/2019 桃園購物節招商小組」

報名截止期：

音樂啤酒展 2019 年 5 月 31 日(五) 下午 5:00 前寄出。

品味咖啡展 2019 年 8 月 30 日(五) 下午 5:00 前寄出。

註：完成報名表並繳交攤位費才算報名成功。

報名表資料如有異動，請於徵選作業前以書面資料聯繫活動單位（地平線文化事業股份有限公司），逾期恕不受理。

(一)參展廠商基本資料 (必填)

公司/機構名稱：

攤位招牌資訊：(請正確填寫欲放置顯示於招牌之攤位名稱)

參展商品：

公司負責人：

統一編號：

公司地址：□□□

公司網址：

公司電話：

公司傳真：

企業簡介

是否曾獲國家獎項：如優良觀光工廠、桃園金牌好禮、金牌好店、十大伴手禮……等

是 (獎項為：_____) 否

(二)活動聯絡人資料 (請務必填寫，以供主辦單位聯絡通知)

活動聯絡人/職稱：	活動聯絡人手機：
聯絡電話： 分機：	傳真電話：
聯絡人 E-mail：	

(三)攤位需求 (必填, 請勾選參展的期程)

音樂啤酒展 2019/8/16 (五) - 8/17 (六)

1. 本公司擬租用 _____ 個攤位 (至多 10 攤), 攤位費用 _____ 元。

桃園市店家: 每一攤位費用/新台幣 3,000 元/2 天。

外縣市店家: 每一攤位費用/新台幣 6,000 元/2 天。

2. 選擇主題區域: 國際品牌啤酒區 精釀啤酒及精品酒區 伴手禮專區
酒菜饗食區 樂玩休娛區 綠能生活區

3. 特殊電力需求: 有 (需 220V 大電, 另行報價收費) 無 (使用現場提供 110V, 5 安培)

品味咖啡展 2019/11/9 (六) - 11/10 (日)

1. 本公司擬租用 _____ 個攤位 (至多 3 攤) / _____ 個攤車空地(僅限 1 攤), 攤位費用 _____ 元。

桃園市店家: 每一攤位費用/新台幣 3,000 元/2 天, 每一攤車空地費用/新台幣 2,000 元/2 天。

外縣市店家: 每一攤位費用/新台幣 6,000 元/2 天, 每一攤車空地費用/新台幣 4,000 元/2 天。

2. 選擇主題區域: 精緻攤車區 咖啡美食沙龍區 文創良品區

3. 特殊電力需求: 有 (需 220V 大電, 另行報價收費) 無 (使用現場提供 110V, 5 安培)

*註 1: 攤位展出區域原則上尊重業者勾選, 但主辦單位得視產品屬性做最後區域劃分。

*註 2: 場內不得使用明火, 攤位若需烹調或加熱處理者請以使用電器用品為主, 嚴禁瓦斯器具。

(四)攤位繳費方式 (必填)

付款方式: 現金 銀行匯款。

1. 現金繳交地址: 330 桃園市桃園區縣府路 192 號 3 樓 (地平線文化事業股份有限公司)

2. 匯款: 公司銀行帳戶: 台灣企銀 開元分行

公司帳號: 691-12-16148-1

戶名: 地平線文化事業股份有限公司

註: 活動結束後, 桃園市政府將統一開立繳款收據給各業者

統一編號:

繳款領據郵寄地址:

(五)退還攤位費之帳戶資料 (必填) 註: 若未通過主辦單位遴選, 廠商已繳納之攤位費將全數退還。

退還攤位費金額

銀行及分行:

戶名:

帳號:

即期支票退還地址及收件人:

(六)參與促銷時段

本次活動按特定時段提供消費者到參展廠商攤位, 以限定優惠價限購廠商促銷品, 提升宣傳及商展行銷量。(活動時段由主辦單位統籌規畫後, 另行通知參與業者配合宣傳)

音樂啤酒展

是, 我們將參與促銷 否, 不參與。

品味咖啡展

是, 我們將參與促銷 否, 不參與。

